

De complete tool om patiënten én personeel te vinden en deze te behouden

Als praktijkhouder of praktijkmanager bent u vaak druk met van alles rondom de behandeling van uw patiënten. Maar daarna komt ook nog een belangrijk moment: hoe heeft uw patiënt het bezoek aan uw praktijk ervaren? En hoe voelen uw medewerkers zich? ReviewCollect is een softwareoplossing die vrijwel geheel automatisch zorgt voor:

1. Opbouwen van de online reputatie bij alle bekende websites (Google, ZorgkaartNederland, Tandarts.nl etc.)
2. Het meten van de personeelstevredenheid
3. Uitvoeren van de  erkende patiëntenenquête voor alle behandelaren (ook ZZP'ers)

Hierbij gaat het natuurlijk veel verder dan de tijd die de behandeling duurde en hoe deze werd ervaren. Het begint al bij het maken van de afspraak. Daarna de aankomst bij de praktijk. Was u goed bereikbaar, kon er gemakkelijk en gratis geparkeerd worden? Hoe was de ontvangst? Was de wachttijd lang en zo ja, werd deze nog aangenamer gemaakt met een wachtkamerbeeldscherm, tijdschriften of zelfs een kopje koffie? Maar ook ná de behandeling zijn er nog momenten waarop uw praktijk wordt beoordeeld, zoals het ontvangen van een begroting of een nota.

U ziet het al: er zijn enorm veel elementen die bepalen hoe uw patiënt u gaat waarderen.

"Het is verrassend hoe bereidwillig patiënten zijn om de reviews te posten. Het gevaar van reviews is vaak dat mensen met klachten eerder geneigd zijn een review te schrijven, dan mensen die tevreden zijn. Als je iedereen uitnodigt een review te schrijven, zie je veel eerder het omgekeerde: tevreden mensen zijn dan eerder geneigd een beoordeling te schrijven."

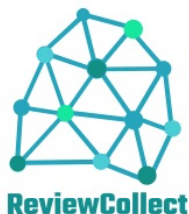


BEN ODENKIRCHEN, TANDARTSENPRAKTIJK ZOETERWOUDSE SINGEL LEIDEN

Het belang van reviews

Het toonaangevende onderzoeksbureau Bright doet jaarlijks een onderzoek naar online klantbeoordeling. In het onderzoek van 2021 waren dit enkele belangrijke uitkomsten:

- ❖ 99% van de consumenten gebruikte internet om een lokaal bedrijf te vinden, waarvan 21% dagelijks
- ❖ Google is veruit het meest gebruikte instrument, 81% van de consumenten gebruikte in 2021 Google, in 2020 was dit 63%



- ✧ Sectoren waarin het meest gebruik werd gemaakt van online reviews: 1) Restaurants, 2) Hotels, 3) Medisch, 4) Automotive, 5) Kledingwinkels
- ✧ Maar 40% van de consumenten zou een aanbieder overwegen met minder dan 4 sterren
- ✧ 69% van de consumenten hecht geen waarde meer aan reviews ouder dan 3 maanden
- ✧ 74% van de consumenten heeft in de afgelopen 12 maanden een review achterlaten

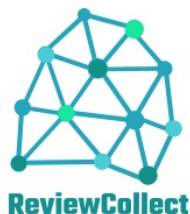
Waarom ReviewCollect?



- ✧ Gratis inbegrepen KRT-geaccrediteerde patiëntenenquête (12 KRT punten)
- ✧ Een goede online reputatie helpt u bij het vinden van nieuw personeel in een krappe arbeidsmarkt
- ✧ Een goede online reputatie levert nieuwe inschrijvingen op
- ✧ Een goede online reputatie zorgt ervoor dat uw website beter presteert (en u dus uw SEO kosten mogelijk kunt terugdringen)
- ✧ Een goede online reputatie zorgt ervoor dat uw Google-advertenties beter converteren
- ✧ Al uw tandartsen kunnen vrijwel zonder tijdsbesteding hun KRT-patiëntenenquête uitvoeren, waarbij ReviewCollect het invullen van verwachtingen vooraf en reflectie achteraf borgt
- ✧ U kunt goede reviews delen met teamleden voor een positieve sfeer in de praktijk
- ✧ Met de gratis inbegrepen sfeerthermometer (medewerkerstevredenheid) kunt u talentvol personeel beter behouden
- ✧ Vanuit Exquise, Exquise Next Generation en Dase Dental reviewverzoeken verzenden óf door het MZ301-factoringsbestand veilig te uploaden in 1 minuut
- ✧ Zonder er steeds aan te hoeven denken uw online reputatie verbeteren
- ✧ Geen tablets nodig in de wachtruimte, dus hygiënisch en Corona-proof

DE BELANGRIJKSTE FACTOREN VAN REVIEWS

AANTAL ★★★★★
LEGITIMITEIT
RECENTHEID
SENTIMENT
HOEEVEELHEID REVIEWS



Gunstige effecten op de prestatie van uw website

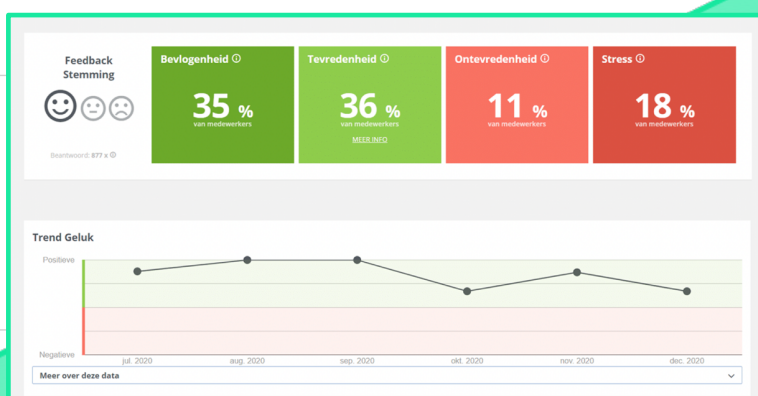
De algoritmes waarmee zoekmachines bepalen op welke positie uw website verschijnt, zullen wel altijd een mysterie blijven. Waar echter geen discussie over is, is dat online reviews hierin een steeds belangrijkere rol beginnen te spelen. Oftewel: door op verschillende platformen veel en actuele reviews te verzamelen, zal de website van de praktijk beter scoren op het gebied van SEO.

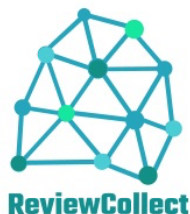
Behoud goed personeel en loyale waarnemers

Iedereen kent de verhalen van de tekorten op de arbeidsmarkt. Goede assistentes, preventie-assistentes, mondhygiënisten en waarnemers zijn moeilijk te vinden. Als u ze dus eenmaal heeft gevonden, wilt u ze meestal niet meer kwijt. ReviewCollect helpt u hierbij.

Door onze ervaring in de mondzorg, weten wij dat de momenten om elkaar even rustig te spreken zeldzaam zijn. Maar het is voor u wél noodzakelijk om te weten wat er leeft in de praktijk. Hoe wordt er gedacht over de bereikbaarheid, de werktijden, de koffie (ja écht, dit is belangrijker dan sommigen denken) en over de samenwerking, de teamspirit en het management.

Met de ReviewCollect sfeerthermometer meet u regelmatig hoe er wordt gedacht over een bepaald onderwerp. Uw medewerkers krijgen een paar korte vragen op de smartphone, waardoor de bereidheid om te antwoorden hoog is.





Structureel reviews verzamelen

Met ReviewCollect worden alle patiënten die zijn afbehandeld, met één druk op de knop gevraagd om een review achter te laten van de behandeling. Bovendien gebeurt dit op slim gekozen momenten, voor een maximaal bereik. Dit kan steeds een ander platform zijn, maar u kunt ook kiezen voor één vaste website. Onderstaande websites zijn enkele voorbeelden, ReviewCollect kan patiënten op iedere gewenste pagina uit laten komen en als deze bereid zijn om mee te werken, kan ReviewCollect zelfs gegevens voor de patiënt invullen om de drempel te minimaliseren.



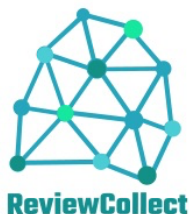
De bereidheid van patiënten om een review achter te laten is gemiddeld 5-10%, dus u krijgt met ReviewCollect al heel snel een duidelijk beeld van de sterke punten van uw praktijk en de kansen die u kunt benutten om nog beter te worden.



ReviewCollect automatische patiëntenenquête

In de Registratienorm versie 2021 is het houden van een patiëntenenquête een onderdeel. Het doel van het KRT is dat zorgverleners kunnen leren van de ervaringen van patiënten met de geleverde zorg. De wijze waarop ervaringen bij patiënten worden gemeten is vormvrij, zolang de onderwerpen uit de criteria aan bod komen, het aantal geïnventariseerde ervaringen groter is dan 50 en de behandelaar reflecteert op de uitkomsten.

Elke meting van patiëntervaringen met een respons boven de 50 waarop door de behandeld tandarts zelf gereflecteerd is wordt met 12 -punten als individuele algemene activiteit geregistreerd. ReviewCollect verzorgt dit **helemaal automatisch**, indien nodig mét automatische herinneringen op het invullen van de verwachtingen of het reflecteren.



Koppeling Exquise, Exquise Next Generation en Oase Dental

Een unieke mogelijkheid in ReviewCollect is de koppeling met Exquise, Exquise Next Generation en Oase Dental. U hoeft dus zelf vrijwel nergens aan te denken. Natuurlijk is het wel fijn als u zelf de regie houdt, dus voordat de patiënten van een bepaalde periode worden uitgenodigd, krijgt u een email om eventueel bepaalde patiënten geen uitnodiging te sturen. Deze functionaliteit is specifiek niet bedoeld om selectief te werk te gaan, sterker nog: onze visie is dat af en toe een wat minder goede review juist bijdraagt aan de geloofwaardigheid van de online reputatie. De mogelijkheid om een reviewverzoek uit te sluiten kan bijvoorbeeld gebruikt worden bij patiënten die tijdens de behandeling slecht nieuws over hun privésituatie hebben verteld.

Kunt u zonder Exquise dan geen gebruik maken van ReviewCollect?

Zeker wel! Het enige verschil is, dat u wekelijks (wellicht tegelijk met het opsturen van uw factoringsbestand) een MZ301-bestand moet uploaden naar de ReviewCollect omgeving. Eén stapje meer, maar nog steeds een simpele en zeer effectieve manier om uw online reputatie met minimale inspanning maximaal te verbeteren.



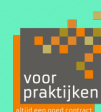
"In veel praktijken hoorde ik altijd vooral de zaken die níét goed waren verlopen, maar nu krijg ik veel vaker opmerkingen door waaruit blijkt dat ik echt iets heb betekend voor iemand. Heel fijn is dat."

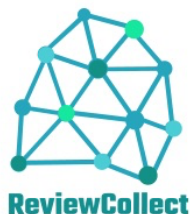
MARLOES JOOSEN-VAN DER SPEK, TANDARTS-PRAKTIJKHOUDER MONDZORG TILBURG-WEST

Geverifieerd meetbureau ZorgkaartNederland

Om de kwaliteit van de verzamelde waarderingen te waarborgen, heeft Patiëntenfederatie Nederland zorgvuldig meetbureaus geselecteerd die geverifieerde waarderingen voor ZorgkaartNederland kunnen verzamelen. ReviewCollect is één van deze geverifieerde meetbureaus. Waarderingen via ReviewCollect verzameld hebben daarom een groen vinkje.

Accreditaties, partners en koppelingen





Starterskorting

Startende nulpraktijken kunnen het eerste jaar gebruik maken van ReviewCollect met starterskorting

Over ReviewCollect

30 jaar ervaring met softwareontwikkeling, gecombineerd met 10 jaar jaar ervaring in de mondzorg heeft geleid tot een slimme en nuttige dienst voor mondzorgpraktijken.



"Iedere beoordeling helpt onze praktijken om beter te worden. Bovendien geldt: hoe meer reviews en hoe beter, hoe hoger Google een praktijkwebsite ook indexeert. En dankzij de combinatie met de PatiëntenEnquête verzamelen we ook meteen patiëntenoordelen voor het KRT-register. "

BEREND WAUTERS, ATLAS DENTAL CARE

Voor het aanvragen van een intakeformulier kunt u een e-mail sturen aan info@review-collect.nl



CollectSoft B.V.
Aaltenseweg 23
www.review-collect.nl

KVK 81952880
7065 CA Sinderen
info@review-collect.nl