



3

2

0

2

MO

MedischOndernemen

Partnerbrochure

WELKOM BIJ MEDISCHONDERNEMEN

De eerstelijnszorg is volop in beweging. Het aantal taken neemt toe, de zorgvraag groeit, automatisering biedt kansen, maar is niet zomaar geïmplementeerd. Patiënten leggen de lat steeds hoger en willen steeds meer op maat bediend worden.

Praktijken aan zet

Praktijkhouders en praktijkmanagers zitten in het oog van de orkaan. Van hen wordt visie verwacht op de beste zorg in hun werkgebied én op de samenwerkingsvorm die daar het best bij past. Uiteraard moet ook de praktijk dan nog succesvol functioneren. Logisch dat er steeds meer aandacht komt voor de support van praktijkhouders bij het aansturen van hun praktijk(en).

Grootste platform

Vijftien jaar geleden zijn we gestart als magazine voor praktijkhouders in de mondzorg. Sindsdien hebben we ons ontwikkeld tot het grootste platform in de eerstelijnszorg met maandelijks meer dan 35.000 lezers en deelnemers aan evenementen:

- Voor alle praktijken en samenwerkingsverbanden in de eerste lijn.
- Met een maatwerkprogramma voor zowel praktijkhouders als praktijkmanagers.
- Over ondernemen én samenwerken in de eerste lijn.
- Met naast het kwartaalmagazine onder meer een actuele website, nieuwsbrieven, social media, congressen, trainingen, locatiebezoeken en meer.

Daarmee zijn we voor al uw communicatiedoelstellingen en -budgetten de uitgelezen partner. We gaan graag met u in gesprek voor een (communicatie)advies op maat.

Met vriendelijke groet,



Geert Dijkstra

Directeur MedischOndernemen

WIE ZIJN WE?

MedischOndernemen is hét landelijke platform voor praktijkhouders en -managers in de eerstelijnszorg. We inspireren praktijkhouders en praktijkmanagers in het ondernemerschap, multidisciplinaire samenwerking en de bedrijfsvoering van een succesvolle praktijk.

MedischOndernemen deelt kennis en ervaringen, brengt mensen met elkaar in contact die met dezelfde vragen zitten en volgt en stimuleert belangrijke ontwikkelingen in de eerstelijnszorg. Alles wat de praktijkhouder en -manager moet weten om de praktijk gezond te houden en klaar te zijn voor een succesvolle toekomst!

We laten praktijkhouders en managers zien wat er de komende jaren aan trends en ontwikkelingen op hen afkomt en vertalen deze naar (de consequenties voor) hun praktijk(en). Door middel van tips, achtergronden, visies en praktische tools op het gebied van personeelsmanagement, financiën, ICT, de praktijk en meer, ondersteunen we de dagelijkse bedrijfsvoering.



ONZE MISSIE

Onze missie is praktijkhouders en -managers in de eerste lijn verder helpen met succesvol ondernemen en samenwerken. Dit doen we door het zetten van drie concrete stappen:



Communiceren

We communiceren door een podium te bieden aan nieuws, innovaties, visies, kennis, ervaringen en vragen.



Verbinden

We verbinden praktijkhouders en -managers, experts en partners om kennisuitwisseling, co-creatie, samenwerking, netwerkvorming en business te stimuleren.



Activeren

We activeren door middel van monitors, onderzoeken, rondetafelgesprekken en brengen zo ondernemers in de eerstelijnszorg in beweging. We agenderen waar mogelijk, volgen de ontwikkelingen en borgen de resultaten.

WIE BEREIKEN WE?

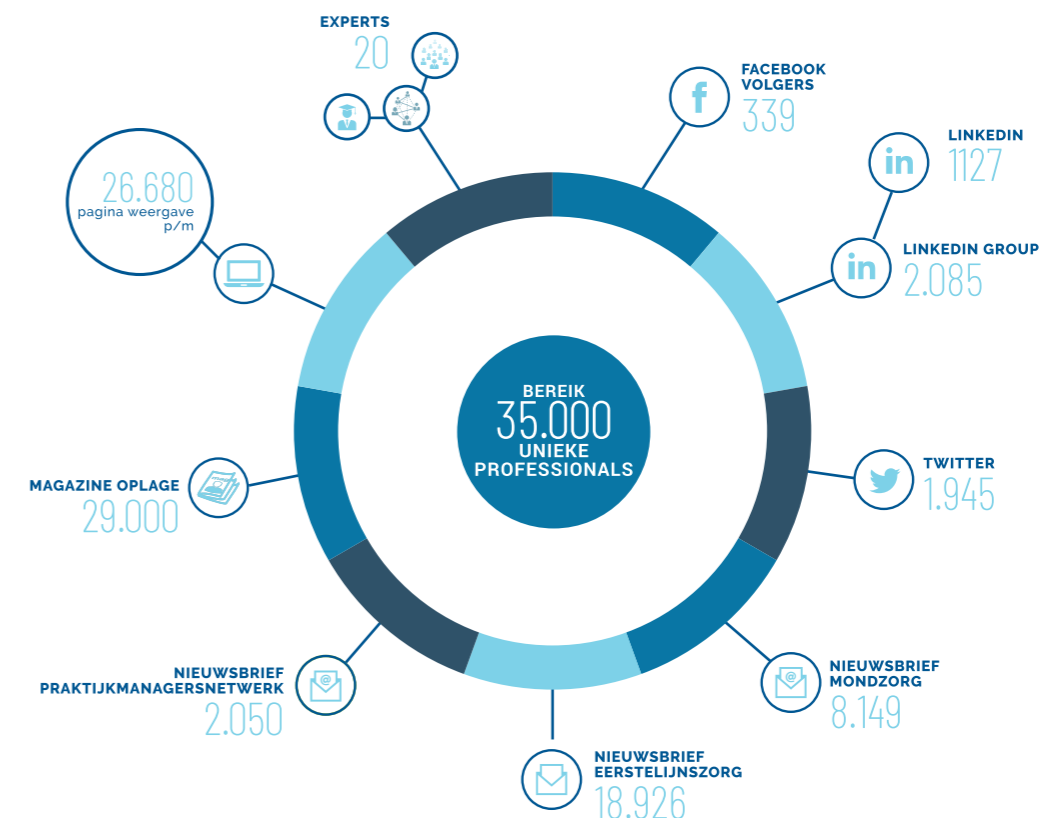
MedischOndernemen richt zich primair op praktijkhouders en -managers in de mondzorg, huisartsenpraktijken, fysiotherapiepraktijken en gezondheidscentra. Bekijk hieronder een overzicht van ons bereik per doelgroep en ons totale bereik.

Secundair richten we ons op wethouders sociale domein, inkopers zorgverzekeraars, GGZ, ergotherapeuten, podotherapeuten, diëtisten, logopedisten, apothekers en wijkverpleegkundigen.

DOELGROEPEN



HET PLATFORM



DE ACTIVITEITEN VAN MEDISCHONDERNEMEN



(Digitaal) magazine

Elk kwartaal verschijnt het magazine van MedischOndernemen boordevol achtergrondverhalen, interviews, blogs, tips en inspiratie. Daarnaast verschijnen er nog twee digitale magazines, elk met een eigen thema.



E-mailnieuwsbrieven

De nieuwsbrieven van MedischOndernemen houden u op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en relevant nieuws op het gebied van ondernemerschap. Nieuws, achtergronden, blogs, feiten en cijfers worden kort en bondig gepresenteerd zodat u in korte tijd weer op de hoogte bent. Er verschijnt wekelijks een nieuwsbrief specifiek voor de mondzorg én een voor de brede eerste lijn.



MO Actueel

In de zes (digitale) magazines bespreken we zes belangrijke thema's op het gebied van samenwerken en ondernemen in de eerste lijn. Elk magazine wordt gevolgd door een MO Actueel over het thema van het betreffende magazine, zoals personeel, financiën, digitalisering of wet- en regelgeving. MO Actueel wordt als webinar aangeboden op een avond van 19.30 – 20.30 uur.



Congresreeks Praktijk Anno Nu

MedischOndernemen organiseert samen met VvAA én de betreffende beroepsvereniging jaarlijks de congresreeks Praktijk Anno Nu. Fysiopraktijk Anno Nu (in november, sinds 2019) en Mondzorgpraktijk Anno Nu (in december, sinds 2014). Huisartspraktijk Anno Nu is in voorbereiding. Deelnemers worden in één dag bijgepraat over alle belangrijke ondernemersvraagstukken waar ze het komende jaar mee te maken krijgen. Circa 150 bezoekers komen op een zaterdag bij elkaar en nemen naast de sessies alle tijd voor een bezoek aan de Partnerpoints.

De **podia** van
MedischOndernemen en het
PraktijkmanagersNetwerk
bieden voor **partners** een
uitgelezen **mogelijkheid** om
het **netwerk** te **versterken**
en **kennis** te **etaleren!**

DE ACTIVITEITEN VAN PM NETWERK



Regiosessies

In meer dan tien regio's komen onze leden regelmatig bij elkaar om ervaringen uit te wisselen en elkaar te helpen. Regelmatig wordt daarbij een gastspreker vanuit ons netwerk ingezet om een specifiek thema te bespreken.



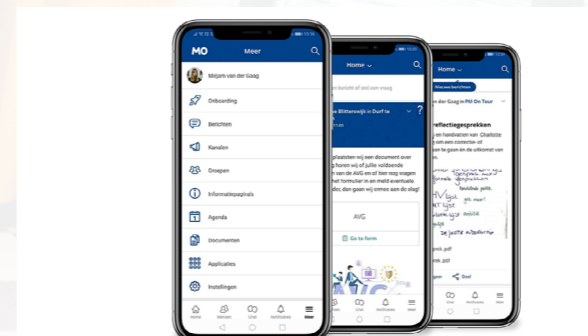
PM Actueel

In de zes (digitale) magazines bespreken we in het speciale PM Katern zes belangrijke thema's waar praktijkmanagers in hun dagelijks werk mee te maken krijgen. Elk katern wordt gevolgd door een PM Actueel over het thema van het betreffende magazine, zoals personeel, financiën, digitalisering of wet- en regelgeving. Een aantal PM Actueel meetings hebben hun eigen thema, een aantal worden gecombineerd met een MO Actueel.



(Digitale) Magazines

In de zes (digitale) magazines bespreken we in het speciale PM Katern zes belangrijke thema's waar praktijkmanagers in hun dagelijks werk mee te maken krijgen. Elk katern wordt gevolgd door een PM Actueel over het thema van het betreffende magazine, zoals personeel, financiën, digitalisering of wet- en regelgeving. Een aantal PM Actueel meetings hebben hun eigen thema, een aantal worden gecombineerd met een MO Actueel.



MO Plek

Leden van het PraktijkmanagersNetwerk kunnen gebruik maken van de netwerktool MO Plek. Hierin vinden zij alles wat ze zoeken: nieuws, documenten én elkaar! Gemakkelijk te gebruiken, razendsnel, slim en veilig. MO Plek helpt praktijkmanagers met elkaar in contact te komen en biedt tips & tricks, handige documenten, een overzichtelijke agenda en vakkennis binnen handbereik.



E-mailnieuwsbrieven

De nieuwsbrieven van het PraktijkmanagersNetwerk houden u op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en relevant nieuws op het gebied van praktijkmanagement. Nieuws, achtergronden, blogs, feiten en cijfers worden kort en bondig gepresenteerd zodat u in korte tijd weer op de hoogte bent. De nieuwsbrief verschijnt eens per twee weken op dinsdag.



Dag van de Praktijkmanager

Tijdens de Dag van de Praktijkmanager vieren praktijkmanagers hun vak. We bespreken operationele, tactische en strategische vraagstukken met startende én ervaren praktijkmanagers. Het PraktijkmanagersNetwerk verwelkomt praktijkmanagers uit tandartspraktijken, huisartsenpraktijken, gezondheidscentra en andere eerstelijnszorgpraktijken. pmdag.nl

VOOR AL UW COMMUNICATIEBEHOEFTE EEN PASSENDE OPLOSSING!

MedischOndernemen biedt talloze mogelijkheden aan om uw doelgroep te bereiken. Of het nu gaat om het vergroten en ondersteunen van uw naamsbekendheid in de sector, uw positie als thoughtleader, het lanceren van nieuwe producten of het genereren van kwalitatieve leads: bij MedischOndernemen bent u aan het juiste adres.

Het podium

Via het kwartaalmagazine dat boordevol achtergrond best practices en visieartikelen staat, bieden wij een hoogwaardig, onafhankelijk Umfeld om uw boodschap doormiddel van contentmarketing of advertenties over de Bühne te brengen.

Wij bieden u verdere interactief, online platform, dat bestaat uit een website, nieuwsbrieven en socialmediakanalen waar u via artikelen, banners, whitepapers en bedrijfspagina's in contact komt met uw doelgroep én waar u real-time en meetbaar de resultaten kunt inzien.

De ontmoeting

Hoe mooi is het om honderden eerstelijnszorgondernemers en-managers te ontmoeten op één dag? Dat faciliteren wij via een aantal landelijke en regionale bijeenkomsten. Zowel voor praktijkhouders als voor praktijkmanagers organiseren MedischOndernemen en het PraktijkmanagersNetwerk al jaren succesvolle evenementen waarin naast de inhoud, ook de ontmoeting tussen marktpartijen en hen een belangrijk onderdeel is.

Wij helpen u van A tot Z

Bij MedischOndernemen staat aandacht voor de klant in iedere campagne centraal. Wij denken actief met u mee en inventariseren samen met u de mogelijkheden. Op basis hiervan maken wij een op maat gemaakt plan.

HOE WIJ DAT DOEN



Onze accountmanager komt bij u langs voor de communicatiescan. Wij bespreken met u de communicatiebehoefte(s), doelgroep(en) en doel(stelling)en.

Er wordt aan de hand van de uitkomsten, onze kalenders en de mogelijkheden een op maat gemaakt crossmediaal plan van u uitgewerkt.

Gedurende de campagne heeft u intensief contact met de accountmanager en wordt het op maat gemaakte plan, indien nodig, real-time geoptimaliseerd om de besproken einddoelen te realiseren.

Ontzorgen waar wenselijk

Veel partners maken gebruik van de kennis van MedischOndernemen op het gebied van content (schrijven, eindredactie, interviews) en vormgeving (brochures, whitepapers, advertenties, banners.).

PROPOSITIES

MAGAZINE

Hele pagina advertentie	€2.650,-	per plaatsing
Halve pagina advertentie	€1.495,-	per plaatsing
Kwart pagina advertentie	€825,-	per plaatsing
Bedrijfsvisie, product/innovatieartikel	Op aanvraag	
Bijsluiter	Op aanvraag	

ONLINE

Leaderboard banner	€750,-	per plaatsing
Rectangle banner	€595,-	per plaatsing
Artikel	€995,-	per plaatsing
Whitepaper	€1.935,-	per plaatsing
Vacature	€495,-	per plaatsing

NIEUWSBRIEF

Advertorial	€510,-	per plaatsing
-------------	--------	---------------

BEDRIJFSLIDMAATSCHAP:

€695,-	per jaar
--------	----------

EVENEMENTEN

Praktijk Anno Nu:		
Editie Mondzorg	€1.495,-	partnerpakket
Editie Fysiotherapie	€995,-	partnerpakket
Prachtige Praktijken	Op aanvraag	
Dag van de Praktijkmanager	€ 1695,-	partnerpakket

THEMAPARTNER (BASIC)

Tarief: €1.995,-

- Bannercampagne van twee maanden op de www.medischondernemen.nl.
- Artikel in het themamagazine (maximaal twee pagina's) + vermelding als themapartner in colofon.
- Artikel wordt doorgeplaatst op de website, nieuwsbrief en de LinkedInpagina.
- Hele pagina advertentie.

THEMAPARTNER (UITGEBREID)

Tarief: €2.995,-

- Bannercampagne van twee maanden op de www.medischondernemen.nl.
- Artikel in het themamagazine (maximaal twee pagina's) + vermelding als themapartner in colofon.
- Artikel wordt doorgeplaatst op de website, nieuwsbrief en de LinkedInpagina.
- Hele pagina advertentie.
- Deelname aan MO Actueel webinar (in overleg met de redactie): Verzorgen van een (van de) online presentatie(s)
- Naamsvermelding MO Actueel (dit webinar wordt mede mogelijk gemaakt door...)

Partner worden en MedischOndernemen gebruiken voor uw communicatieplannen?

Neem contact op met een van onze accountmanagers.



Michael Lucas
michael@acquire.nl
038 460 63 84



Tijn Idzerda
tijnidzerda@acquire.nl
038 460 63 84

KALENDERS 2023

Graag zetten we onze activiteiten van 2023 even op een rij voor u. Op de websites van MedischOndernemen en het PraktijkmanagersNetwerk vindt u altijd een actueel overzicht én een nadere toelichting inclusief aanmeldmogelijkheden als deelnemer of partner.

MEDISCHONDERNEMEN

3 maart	Themamagazine Personeel (papier)
30 maart	MO Actueel Personeel
5 mei	Themamagazine Duurzaamheid en Pand / Inkoop (digitaal)
1 juni	MO Actueel Duurzaamheid en Pand
7 juli	Themamagazine Financiën (papier)
7 september	MO Actueel Financiën
15 september	Themamagazine Wet- en regelgeving (papier)
12 oktober	MO Actueel Wet- en regelgeving
3 november	Themamagazine Innovatie en digitalisering (digitaal)
25 november	Fysiopraktijk Anno Nu
30 november	MO Actueel Innovatie en digitalisering
1 december	De eigenzinnige ondernemer / De succesvolle praktijkmanager (papier)
9 december	Mondzorgpraktijk Anno Nu

PRAKTIJKMANAGERSNETWERK

3 maart	Themamagazine Personeel (papier)
30 maart	PM Actueel Personeel
5 mei	Themamagazine Duurzaamheid en Pand / Inkoop (digitaal)
25 mei	Dag van de Praktijkmanager 2023
30 mei	PM Actueel Inkoop
7 juli	Themamagazine Marketing (papier)
5 september	PM Actueel Marketing
15 september	Themamagazine Wet- en regelgeving (papier)
5 oktober	Meeting Strategische Praktijkmanagers (live)
12 oktober	PM Actueel Wet- en regelgeving
3 november	Themamagazine Innovatie en digitalisering (digitaal)
9 november	Meeting Startende Praktijkmanagers (live)
25 november	Fysiopraktijk Anno Nu
30 november	P<Actueel Innovatie en digitalisering
1 december	De eigenzinnige ondernemer / De succesvolle praktijkmanager (papier)
9 december	Mondzorgpraktijk Anno Nu



Schrevenweg 3, 8024 HB Zwolle

 +31 (0)38 - 460 63 84

 info@medischondernemen.nl

 www.medischondernemen.nl

Deze brochure is een uitgave van MedischOndernemen. Genoemde prijzen zijn jaarprijzen en exclusief BTW. Uitgever en auteurs verklaren dat deze brochure op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Alle voorwaarden en prijzen in deze brochure gelden onder voorbehoud van wijzigingen en eventuele zet- en drukfouten.

