



**LIGHT  
CHALLENGE  
2021**

Geef een boost aan uw bekendheid en netwerk  
én support de Light Challenge Community:

---

**Wordt u ook partner van  
de Light Challenge 2021?**

# De Light Challenge

De Light Challenge is de innovatiewedstrijd waarbij gemeenten, partners (bedrijven) en studenten uit heel Nederland de handen ineen slaan om innovatieve en toepasbare concepten te ontwikkelen. De wedstrijd mag vanaf haar eerste editie rekenen op een grote belangstelling, bekendheid én sympathie.

## Over

De Light Challenge is een initiatief van de gemeente Heerenveen en is ontstaan vanuit de behoefte om anders naar vraagstukken met betrekking tot licht en duisternis te kijken. Daarnaast is energie en duurzaamheid in toenemende mate van belang. In 2011 is de eerste editie georganiseerd in samenwerking met Groningen en Assen. In 2013, 2015 en 2018 hebben ook de gemeenten Almere, Nijmegen, Almelo, Venlo, Bergen op Zoom, Leiden, Rotterdam, Amsterdam, Smallingerland, Harlingen, Groningen en Ameland meegedaan.

## Vijfde editie

Inmiddels zijn we aan de vijfde editie toe. Voor deze editie zijn de gemeente Almere samen met de gemeente Heerenveen en partners OVLNL en Acquire Publishing organisator van de innovatiewedstrijd. Initiatiefnemers werken op non-profit basis en met het idee dat delen het nieuwe hebben is! Samenwerking tussen Ondernemers, Onderwijs en Overheid zorgt voor een Omgeving met mooie nieuwe innovaties. De nieuwe editie start op 22 september in Heerenveen en de finale vindt plaats tijdens de openingsweek van de Floriade vanaf 14 april 2022 in Almere.

## Opdracht

Het thema van de nieuwe editie is Glowing Nature. De opdracht krijgt de volgende omschrijving: Ontwerp een lichtbeleving voor de leefruimte van de toekomst. Gebruik bij het creëren daarvan zoveel mogelijk energieopwekking op microniveau uit de natuur. De ontwerpen dienen gebaseerd te zijn op de pijlers: duurzaamheid, klimaat, gezondheid, groen, energie, innovatie en hergebruik van materialen. Op het combineren van vergroenen, verlichten en innoveren. De ontwerpen dienen bovendien aan te sluiten op [de Almere principes](#) én de thema's van [de Floriade 2022](#). De deelnemers mogen daarbij nieuwe denkbeelden en omgangsvormen inbrengen die in de huidige of toekomstige wereld als 'gewoon' worden ervaren. Belangrijke randvoorwaarden zijn:

Het ontwerp vraagt om een integrale, multidisciplinaire aanpak;  
Het ontwerp moet commercieel inzetbaar zijn;  
Het ontwerp (prototype) moet minimaal een half jaar buiten kunnen staan;  
De opdracht richt zich op toepassingen op microniveau.

[Klik hier voor meer informatie](#)

## Floriade

De samenwerking met de Floriade geeft deze editie van de Light Challenge een extra impuls én podium.

## Light Challenge Community

Tijdens de looptijd van de wedstrijd wordt actief aan de Light Challenge Community invulling gegeven via de website, bijeenkomsten, social media en meer.

## Word ook partner van de Light Challenge Community

De Light Challenge is een not for profit organisatie. Om de kosten voor de organisatie van de wedstrijd en de bijbehorende bijeenkomsten te financieren, doen we onder meer een beroep op partners om aan te sluiten. Partners maken de Light Challenge mede mogelijk en dat straalt positief af op hun organisatie. Maar er is meer value for money:

- **Communicatie:** partners worden op alle uitingen van de Light Challenge getoond inclusief (waar mogelijk) een link naar hun website.
- **Kennis:** als actief lid van de Light Challenge Community kunnen partners actief hun kennis updaten en delen met studenten, docenten, ambtenaren en andere vakgenoten.
- **Netwerk:** de bijeenkomsten (eventueel ook op locatie van de partner) bieden een exclusieve gelegenheid om het netwerk te onderhouden en uit te breiden.
- **Verbinding:** via de Light Challenge komen partners actief in contact met een nieuwe generatie toptalenten

Zo vormen partners een waardevolle pijler van de Light Challenge Community. U kunt instappen op drie niveaus, afhankelijk van uw doelstellingen en budget:

Onderdelen	Partner	Sponsor	Fan
Logo vermelding op alle Lightchallenge uitingen	✓	✓	✓
Logo vermelding in het Lightchallenge katern van Straatbeeld Magazine 2021-2022	✓	✓	✓
Artikel op de Lightchallenge website	✓	✓	✓
Artikel in de Lightchallenge nieuwsbrief	✓	✓	✓
Artikel in Digitaal Magazine dat Acquire in 2022 uitbrengt in kader van Floriade en Light Challenge	✓	✓	
Aanschuiven bij de te organiseren Rondetafelgesprekken over uiteenlopende thema's	Onbeperkt	1x	
Toegang voor twee personen tot de open en besloten netwerkbijeenkomsten van de Light Challenge	✓	✓	
Toegangskaarten voor de (besloten) Light Challenge Finale	4 kaarten	2 kaarten	1 kaart
Gastheer/bedrijfsbezoek	✓		
Rondleiding op en in samenwerking met de Floriade organiseren voor relaties	✓		
<b>Investing</b>	<b>€ 3495,-</b>	<b>€ 1695,-</b>	<b>€ 495,-</b>



**LIGHT  
CHALLENGE  
2021**

### Meer weten of reserveren?

Voor al uw vragen én het reserveren van uw partnerpositie kunt u contact opnemen met Acquire Publishing, strategisch partner van de Light Challenge 2021/2022.



**Esmeralda van Milgen**

esmeralda@acquirepublishing.nl  
038-4606384



**Michael Lucas**

michael@acquirepublishing.nl  
038-4606384

**Strategische  
partners van de  
Light Challenge:**



Gemeente Almere

