

Samenvatting

Jongeren zijn meer dan ooit online te vinden. Hoe gedragen jongeren zich online? En hoe bereik je jongeren via deze weg? In deze sessie presenteren we allereerst de onderzoeksresultaten van ons onderzoek gericht op jongeren en social media. In de interactieve sessie worden de deelnemers ook uitgedaagd om na te denken welke skills nodig zijn om jongeren online te bereiken. Welke kennis en inzichten zijn daarvoor nodig? Hoe spreek je jongeren online aan?

Vervolgens gaan de deelnemers zelf beleven hoe je online je skills kan verbeteren. TeamAlert heeft verschillende online projecten ontwikkeld waar de deelnemers een voorproefje van ervaren. Daarin zien ze hoe je online meer inzicht kan krijgen over afleiding op de fiets. Ook gaan de deelnemers aan de slag met gevaarherkenning.