

NVC-paper

Truckveilig

Niet alleen personenwagens, maar ook vrachtwagens zijn nog te vaak betrokken bij verkeersongevallen. De VSV (Vlaamse Stichting Verkeerskunde) wil daarom met het project 'Truckveilig' chauffeurs en transportbedrijven informeren en sensibiliseren om deze ongevallenstatistieken het hoofd te bieden.

Onder de Truckveilig-koepel lanceren we drie keer per jaar een campagne over een specifiek verkeersveiligheidsthema. Hierbij richten we ons vooral op de belangrijkste ongevalsoorzaken bij vrachtwagens ([zie onderzoek Vias](#)), zoals kijkgedrag, onvoldoende afstand houden, afleiding, middelengebruik, dodehoekongevallen en vermoeidheid.

De campagnes hebben een vaste opbouw en voor elk thema stellen we duidelijke doelstellingen voorop. We willen informeren en sensibiliseren, maar niet met de vinger wijzen. We kondigen een nieuwe campagne aan met een inspirerende campagnevideo (+- 3 min.) die we delen via onze eigen sociale media en nieuwsbrieven, de kanalen van talrijke partners en de nationale bedrijfszender Kanaal Z (> 600.000 unieke kijkers). Op www.truckveilig.be lanceren we mooie praktijkvoorbeelden en sterke getuigenissen van bedrijven en vrachtwagenchauffeurs. Hiernaast bieden we hapklare informatie over het thema, de wetgeving (bepalingen in de wegcode, boetes, handhaving...) en het beleid (verwachtingen overheid, subsidies...) errond. Tot slot ontwikkelen we bij elke campagne ook een toolbox waarmee bedrijven hun werknemers eenvoudig kunnen sensibiliseren over het thema. Met deze aanpak willen we vooral het verkeersgedrag van chauffeurs verbeteren en de transportbedrijven ondersteunen bij hun verkeersveiligheidsbeleid, maar ook het beroep van vrachtwagenchauffeur positief onder de aandacht brengen.

Door nauw samen te werken met werkgeversfederaties, de vakbonden, de koepelorganisaties en het Sociaal Fonds Transport en Logistiek, halen we een groot bereik met de Truckveilig-campagnes. Onze campagneboegbeelden delen de video via hun werkgever en besloten Facebookgroepen voor chauffeurs. Deze gemotiveerde chauffeurs en transportbedrijven zijn de ideale afzenders om onze boodschap geloofwaardig neer te zetten. Hiernaast betrekken we de verschillende vrachtwagenmerken, zodat ook zij de boodschap mee naar hun klanten kunnen uitdragen.

De campagnes worden zo breed uitgedragen en heel goed onthaald. Onze campagnevideo over afstand houden werd tot nu toe al meer dan 12.000 keer bekeken, de video over welzijn al meer dan 22.000 keer en ook onze campagnevideo over afleiding (gsm-gebruik achter het stuur) kon op meer dan 20.000 kijkers rekenen. De video's zorgen bovendien voor veel interactie (veel likes, deelacties in chauffeursgroepen, tags...) en de reacties die we kunnen lezen op sociale media, zijn overwegend positief.

Onderzoek wijst uit dat campagnes meer kans op slagen hebben als ze één zorgvuldig afgebakend thema behandelen en zich tot één specifieke doelgroep richten. Daar zetten we volop op in met Truckveilig. Bovendien is onze themakeuze gebaseerd op onderzoek naar letselongevallen met vrachtwagens. We leggen de voornaamste determinanten van het probleemgedrag voor aan de rondetafel (samengesteld uit de koepelorganisaties, sectorfederaties en de Vlaamse overheid), en zoeken hoe we doelgericht kunnen informeren, overtuigen, en aanzetten tot attitude- en/of gedragsverandering. Hiernaast werken we ook nauw samen met het uitgeversbedrijf Transportmedia. Deze verschillende partners kennen de doelgroep, denken mee na, beschikken over de geschikte kanalen en weten hoe we de boodschap succesvol overbrengen naar vrachtwagenchauffeurs en transportbedrijven.

In de toekomst willen we via onderzoek meten welk effect onze campagnes hebben. Hiernaast hebben we de ambitie om een grootschalige online quiz voor vrachtwagenbestuurders uit te werken waarmee ze hun verkeerskennis op een leuke manier kunnen opfrissen.

Meer info: www.truckveilig.be

Onderzoek:

[https://www.vias.be/publications/Ongevallen%20met%20vrachtwagens%20%E2%80%93%20Fase%201/Ongevallen met vrachtwagens %E2%80%93 Fase 1.pdf](https://www.vias.be/publications/Ongevallen%20met%20vrachtwagens%20%E2%80%93%20Fase%201/Ongevallen%20met%20vrachtwagens%20%E2%80%93%20Fase%201.pdf)

<https://www.vias.be/publications/Ongevallen%20met%20vrachtwagens%20%E2%80%93%20Fase%202/Ongevallen met vrachtwagens %E2%80%93 Fase 2.pdf>