



Cultuursensitive zorg

Projectsessie 3



Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties



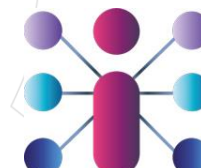
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



INLEIDING:



- Omschrijving van het project; wat, waar, doel en doelgroep
- Omschrijving samenwerkingspartners plus rollen
- Wijze van betrekken doelgroep
- Studenten Hogeschool Saxion
- Grootste uitdaging en hoe mee omgegaan
- Wijze van financiering
- Belangrijkste succesfactoren
- Leerpunten (do's and dont's)
- Herhaalbaarheid/opschaling



IMEAN

Samenwerkingspartners en rollen



De samenwerkingspartners:



De rollen:

IMEAN:

Projectleider

Carintreggeland:

Expertise in het verlenen van zorg
(thuiszorg/woonzorg/verpleeghuis)

Wijkkracht:

Expertise in het voorliggende veld welzijn

Welbions:

Expertise in het bouwen/vastgoed (toeleiding/toewijzing van
sociale huurwoningen) PVE/MBC

Gemeente:

Agenda wonen en zorg



Betrekken doelgroep

- Niet over, met de doelgroep praten (vanaf dag 1)
- Ken je doelgroep
- Inzet sleutelpersonen
- Werksessies met de doelgroep
- Nulmeting
- Verwerken input in programma van eisen



Studenten Hogeschool Saxion

- Literatuurstudie
- Wijkscan
- Customer Journey inzetten



DE WEG NAAR UW DROOMHUIS

1 BEWUSTWORDING



OVERWEGING 2



3 BESLUITVORMING



VERHUIZING 4



5 LOYALITEIT

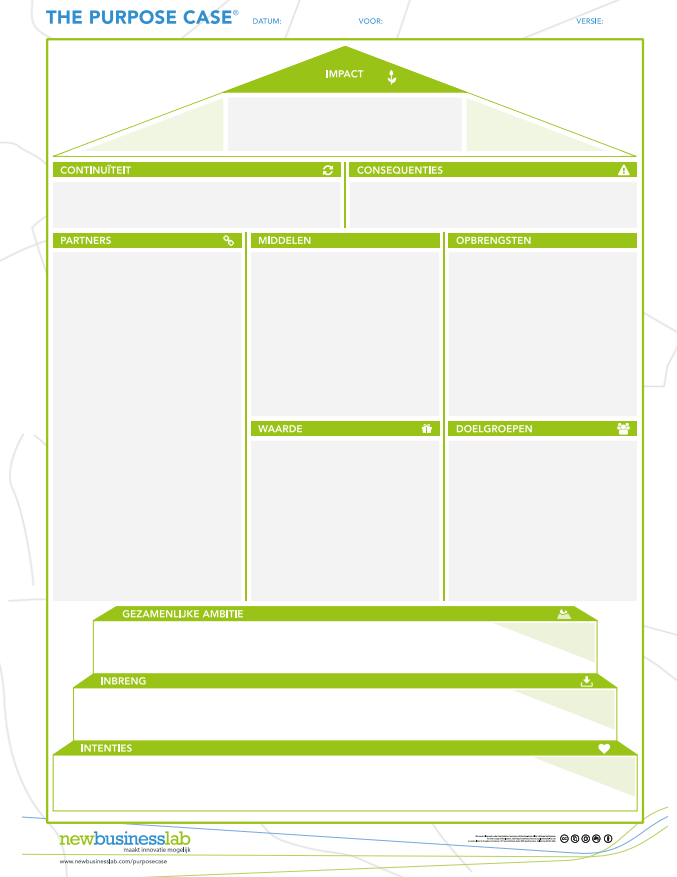


IMEAN

Grootste uitdaging, hoe hiermee om te gaan



- Verschillende belangen
- Niet onder de tafel, alles op tafel leggen
- Kokervisie loslaten
- Out off the box
- Doelgroepen beleid
- Iedereen binnen boord houden
- In het begin enthousiast, zien de noodzaak
- Voorkom discussie



Financiering

- Provincie Overijssel
- Investerings vanuit de organisaties zelf
- Woningbouwvereniging gaat bouwen
- Subsidies
- RVO
- Investeerders



Belangrijkste succesfactoren



- Vanaf 2019 aan tafel
- Doelgroep betrekken vanaf dag 1
- Woongroep Woolde bij Carintreggeland
- Boekverslag
- Samenwerken met partners
- De ouderen hoeven niet opgenomen te worden in het Westen van het land of het Zuiden van het land



Leerpunten do's en don'ts

- Ken je doelgroep
- Weet waar je aan begint, denk niet we doen het maar even
- Vanaf het begin open en duidelijk zijn naar elkaar
- Purpose case
- Wees helder in wat wel/niet doen
- Literatuurstudie
- Bruggenbouwer
- Realistisch
- Leidt je personeel goed op, voordat de stenen staan en deuren opengaan
- Werkplek leren nadat je open bent gegaan
- intrinsieke motivatie is belangrijk
- Als de doelgroep het vertrouwen in je kwijtraakt dan is het project veroordeeld om te mislukken
- Niet eerst alles in kunnen en kruiken en dan de doelgroep betrekken
- NIVEA (niet invullen voor een ander)
- Niet willen investeren in tijd
- Personeel zelf uitzoeken en samenstellen
- Geen ambtelijke taal of vaktaal gebruiken
- Niet achter je bureau zitten plannen maken
- Denk niet zij weten alles of zijn op de hoogte van de wet- en regelgeving

Herhaalbaarheid en opschaling



- Cultuur sensitieve woonomgevingen creëren in de wijken
- Herhaalbaarheid kan, de wereld om ons heen verandert (wet en regelgeving, veranderingen in de zorg) uitdaging voor veel organisaties ook financieel
- Opschalen in andere gemeenten
- Blauwdruk maken om kennis en expertise te delen

Klankgroep

- Betrekken van klankgroep
- Zorgorganisaties uit andere gemeenten
- Welzijnsorganisaties uit andere gemeenten
- Mantelzorgers
- Doelgroep
- Vrijwilligersorganisaties/zelforganisaties
- Professionals
- Ervaringsdeskundigen

CULTUUR SENSITIEF DROOMHUIS

‘WAARDIG OUD WORDEN’





BEDANKT VOOR UW AANDACHT
VRAGEN

Wisselmoment

Naar Plenaire zaal voor de laatste ronde