



Alledaagse attentie in de wijk

Masterclass 27



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



Ministerie van Volkshuisvesting en
Ruimtelijke Ordening





ATTENTE PLEKKEN IN DE GROTE STAD

Josje Schut en Ludo Glimmerveen – Ben Sajat Centrum





AT5: “BILJARTBOND START INITIATIEF OM EENZAME OUDEREN TE VERBINDEN”

ZORGZAME BUURTEN?

Beleid zet in op 'langer thuis wonen'

Hoge verwachtingen van informele steun en een 'zorgzame buurt'

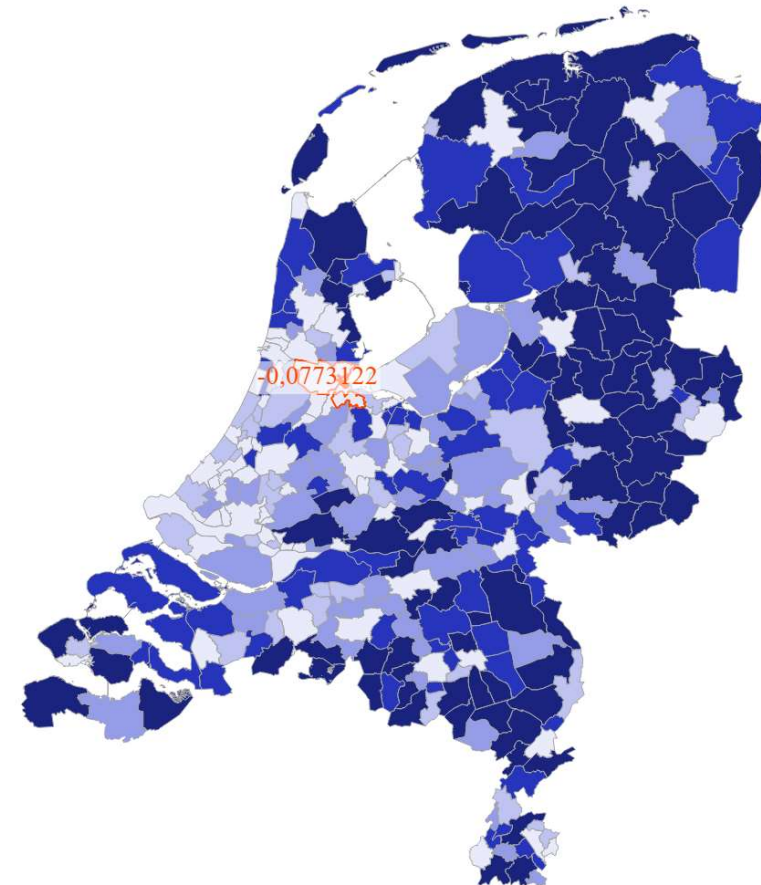
Wat betekent dat in context van de grote stad?



SOCIALE SAMENHANG IN GROTE STEDEN IN VERHOUDING LAAG

Amsterdam bungelt op sociale samenhang onderaan

Daarna volgt Rotterdam en Den Haag



● < 0,000 ● 0,000 < 0,015 ● 0,015 < 0,030 ● 0,030 < 0,045 ● >= 0,045 ○ Amsterdam

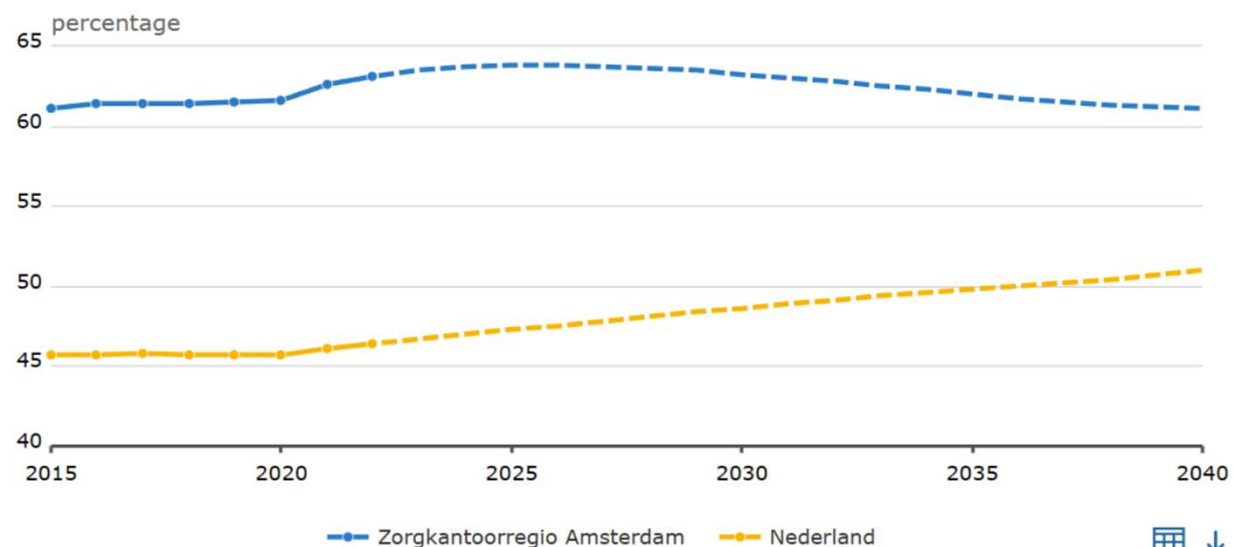
BZK/WB - Leefbaarometer 3.0

IN DE GROTE STAD ZIJN OUDEREN RELATIEF VAAK ALLEENSTAAND

In Amsterdam zit dit richting de 65%

landelijk gaat dit om minder dan de helft van alle 65-plussers.

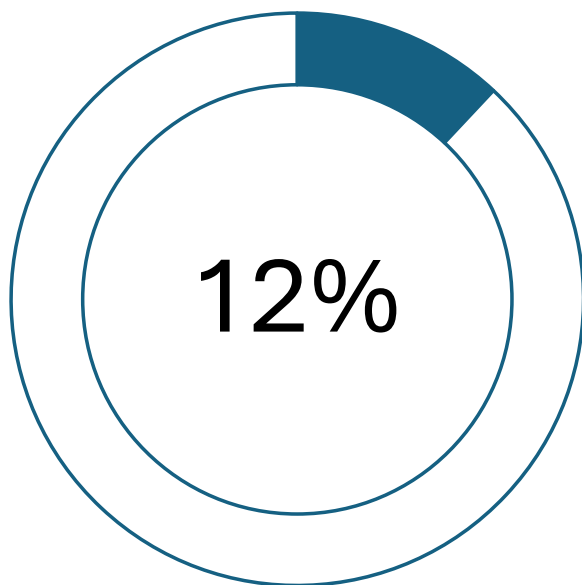
Eenpersoonshuishoudens van 65 jaar of ouder



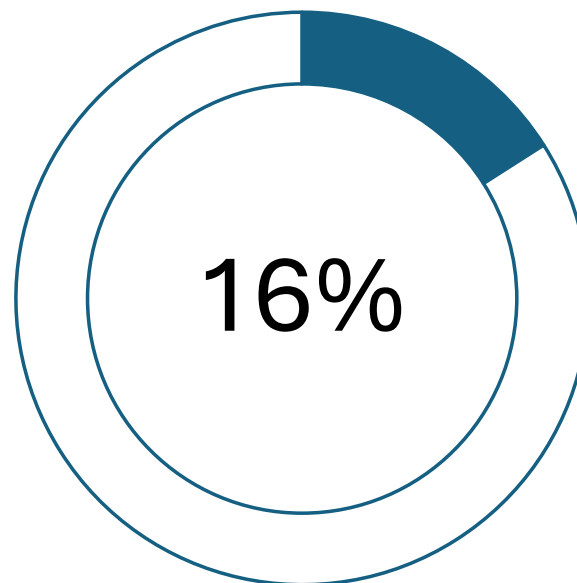
Bron: Huishoudensstatistiek (CBS) i.c.m. Primos-prognose (ABF Research)



‘STERK EENZAAM’ (65+)



Nederland



Amsterdam

Bron: RIVM Statline (data over 2022):
<https://statline.rivm.nl/#/RIVM/nl/dataset/50119NED/table>

ALLEDAAGSE ATTENTHEID

- Lichte vormen van zorg en steun
- Naar elkaar omkijken
- Herkennen dat ander iets nodig heeft, en dan ook een handje helpen (boodschapje, luisterend oor, oogje in het zeil)





ATTENTE PLEKKEN

- Plekken waar ontmoeting plaatsvindt, waar naar je wordt omgekeken
- Plekken die *alledaagse attentheid* faciliteren, en waar soms mini-gemeenschappen ontstaan
- Bewust zo ingericht of organisch ontstaan
- Onze focus: *commerciële* attente plekken

**WELKE (COMMERCIËLE)
ATTENTE PLEKKEN KEN JIJ?**

COMMERCIËLE ATTENTE PLEKKEN



Abi patat: 'Normale ondernemers verkopen een product. Maar wij Turkse ondernemers verkopen een product én sociaal contact.'

WAT KENMERKT COMMERCIËLE ATTENTE PLEKKEN?



1. 'Buurtwinkel': groot vaste klanten bestand
2. Vaak kleine ondernemingen of franchise: eigenaar op de werkvloer
3. Plekken met lange bestaansgeschiedenis
4. Continuïteit in vast personeel

HOE ZIET AA ERUIT BIJ COMMERCIEËLE PLEKKEN?

Zes verschillende vormen van Alledaagse attentheid bij commerciële plekken:

- 1) Groet/herkenning
- 2) Praatje
- 3) Luisterend oor
- 4) Warme oplettendheid
- 5) Hand- en spandiensten
- 6) Lichte lichamelijke zorg

Niet alle vormen even vanzelfsprekend!

VOORBEELD BRUNA

Quote eigenaar:

“Mevrouw de Bilt komt hier bijna iedere dag. Nou als ik haar even niet heb gezien, begin ik erop te letten. Als iemand binnenstapt die haar ook kent, roep ik meteen: “mevrouw de bilt nog gezien”? Zo niet, dan pak ik even het telefoonnummer van haar bovenbuurman. Jaren geleden, toen ik haar even niet zag, ben ik ook bij haar langsgegaan.



GRENZEN: “IK BEN GEEN BRUNA / HULPCENTRUM”

- Alledaagse attentheid is **niet altijd mogelijk, en gewenst** (drukke/overvraging)
 - Alledaagse attentheid **kost soms ook geld** (voortbestaan onder druk)
 - **Gebrek aan expertise**
-
- Grenzen ook **selectief**: “voor de één ga je net wat verder”

RELATIE MET PROFESSIONALS

- Professional hulp werd zelden ingeschakeld
- Zorgen over **bemoeienis**
- **Eén aanspreekpersoon**

Eigenaar Drogisterij: Ik heb één klant, mevrouw Meijer, die woont hier verderop. Echt vreselijk: die was gevallen, en had haar heup gebroken op drie plekken. Zij kon helemaal niet meer lopen. Die belde op een gegeven moment een paar keer, en dan moest ik elke keer bij haar langs om dingetjes daar af te leveren. Die mevrouw heeft niemand. En ik denk van: dat niemand daar echt toezicht houdt, Maar ik weet ook niet bij welk loket ik daarvoor moet aankloppen.

**WELKE VERBINDING ZOU JE VANUIT JOUW
DOMEIN OF (PROFESSIONELE) ROL MET
ATTENTE PLEKKEN KUNNEN AANGAAN?**



Ga naar www.bensajetcentrum.nl

PARTNERS





Pauze op het Kennisplein

Napraten op het Kennisplein

